



**Avec 115% de croissance en 2 ans seulement,  
Exclusive Group dépasse la barre symbolique des 100 M€ de chiffre d'affaires en 2010**

*Partenariats, acquisition, levée de fonds,  
Exclusive Group est présent sur tous les fronts*

**Boulogne, le 25 janvier 2011** – Exclusive Group, distributeur à haute valeur ajoutée, spécialisé dans les solutions informatiques professionnelles, annonce une croissance 2010 de 30%, portant son chiffre d'affaires à 106 M€ (exercice clos au 31/12/10). Fort d'un déploiement international ambitieux amorcé en 2007, le groupe réalise aujourd'hui plus de 60% de son chiffre d'affaires hors des frontières hexagonales. Par ailleurs, son effectif est passé de 120 à 140 collaborateurs, sur cette même période.

### **Une croissance européenne dynamique**

Après une première levée de fonds effectuée en 2007 auprès d'Edmond de Rothschild Investment Partners, Exclusive Group ouvre de nouveau son capital en août 2010 au Crédit Agricole Private Equity, dans le cadre d'un LBO\*.

Cette levée de fonds permet à Exclusive Group de fixer ses objectifs de croissance à près de 30% par an, et donne un nouvel élan à la politique d'expansion internationale de la société, notamment en Europe du Nord et en Allemagne. Ainsi, Exclusive Group acquiert, fin novembre 2010, Trygg Data, un distributeur norvégien de solutions de sécurité dédiées aux postes de travail et à Internet.

Exclusive Group est désormais présent en France, Italie, Espagne, Portugal, Suède, Finlande, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Norvège, via des acquisitions des créations de filiales, ainsi qu'au Maghreb via le département export pour l'Afrique francophone.

Fort de ce rayonnement dans 11 pays, Exclusive Group vise plus que jamais la place de N° 1 européen de la distribution des solutions de sécurité informatique, d'infrastructures réseau et de stockage.

*« Le développement de nos activités en Europe du Nord est un point clé de notre stratégie de croissance. La levée de fonds que nous avons réalisée fin août 2010 avait notamment pour objectif de nous apporter une croissance rapide sur ces marchés. L'acquisition de Trygg Data va nous permettre d'accélérer la réalisation de nos ambitieux projets sur cette zone géographique »,* déclare Olivier Breittmayer, CEO d'Exclusive Group.

### **L'expertise métier au cœur de la stratégie d'Exclusive Group**

La réussite d'Exclusive Group est le reflet d'une stratégie basée sur la recherche constante d'innovateurs technologiques en vue de les lancer sur les marchés Européens. Ainsi en collaborant avec des fournisseurs porteurs de technologies de rupture, tels que Fortinet, Palo Alto, A10 Networks ou encore Cisco/Ironport, Exclusive Group s'assure le potentiel d'une croissance plus forte que celle du marché qui progresse, pour sa part, de 5 à 10% par an.

En 2010, Exclusive Group a signé des accords de distribution quasi exclusifs avec 7 leaders technologiques du marché informatique dont Quantum, Pillar Data Systems, Infoblox, Splunk,

\*Leverage Buy Out

Certes Networks, Motorola et Silver Peak. Ces partenariats ont, non seulement contribué à enrichir le portefeuille produits d'Exclusive Group, mais ont également permis d'élargir sa couverture territoriale, faisant du distributeur l'un des mieux placés sur son marché pour atteindre la première place en Europe.

La société travaille aujourd'hui avec 40 fournisseurs, principalement américains, et plus de 1500 revendeurs constitue sa clientèle.

### **Ambitions et prévisions 2011**

Olivier Breittmayer table sur une très forte croissance dans les pays nordiques, où Exclusive Group devrait récolter les fruits des investissements réalisés en 2010. Ainsi, il vise une augmentation de son chiffre d'affaires de 30% sur 2011, pour atteindre 138M€, hors acquisitions. Il entend également poursuivre sa politique d'expansion territoriale européenne par voie de croissance externe ou de création de filiale.

*« Notre objectif reste le même, devenir le leader de la distribution informatique en Europe. Nous ambitionnons, par ailleurs, de réaliser 300 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2013 »*, conclue-t-il.

Pour accompagner son développement, Exclusive Group a également renforcé son équipe dirigeante. Mikko Vaajamo, a ainsi été nommé en octobre 2010, au poste de Directeur Marketing Produits & Alliances, avec pour mission la gestion du portefeuille produits et solutions de la société ainsi que le développement des partenariats avec les constructeurs.

Par ailleurs, afin de gagner en visibilité produit et en proximité client, Exclusive Group se dote d'une nouvelle organisation désormais structurée en Business Units : BU Stockage, BU Fortinet, BU Cisco et BU Advanced Technologies.

Afin d'accompagner sa forte croissance, Exclusive Group prévoit également de passer à 175 collaborateurs d'ici à fin 2011.

\*\*\*

### **A propos d'Exclusive Group**

Exclusive Group est un distributeur à valeur ajoutée européen spécialisé dans les solutions critiques de sécurité, d'infra-réseau et de stockage.

Exclusive Group est reconnu pour commercialiser des solutions très innovantes et visionnaires répondant à des besoins existants ou émergents tels que la gestion unifiée des menaces.

Les clés du succès d'Exclusive Group reposent sur ses compétences techniques éprouvées et son engagement auprès de ses partenaires opérateurs, intégrateurs, VARs et SSII (consulting, formations et support) et de ses éditeurs/constructeurs notamment dans la définition de leur business plan et actions marketing.

Aujourd'hui, Exclusive Group, dont le siège est basé en France, est présent dans 11 pays : France (Paris, Lyon et Montpellier), Espagne, Portugal, Italie, Angleterre, Pays-Bas, Belgique, Afrique, Suède, Finlande et Norvège.

### **Contacts presse**

#### **Grayling France**

Céline Bitauld / Stéphanie Gault

Tél : 01 55 30 71 01 / 80 99

celine.bitauld@grayling.com / stephanie.gault@grayling.com

[www.grayling.com](http://www.grayling.com)

#### **Exclusive Group**

Virginie Mouton

Tél : 01 79 71 84 15

vmouton@exclusive-networks.com

[www.exclusive-networks.com](http://www.exclusive-networks.com)